

DIVINEA WINE TECH SYMPOSIUM

Connecting the dots

18 novembre 2022, h 9.30 – Milano

Evento riservato a produttori vitivinicoli e professionisti del settore del vino



Il **Divinea Wine Tech Symposium** è l'appuntamento annuale con il mondo dell'innovazione e della tecnologia digitale per il settore del vino.

Non solo tech, si parlerà anche di **dati di vendita diretta, enoturismo, di nuovi trend** e delle opportunità emergenti per le cantine italiane.

Quest'anno **il focus sarà sul cliente**: come conoscere a pieno il nostro consumatore, avere un'unica visione di tutti i suoi punti di contatto con il brand di vino, dalla visita in cantina all'acquisto, attraverso l'e-commerce fino ad arrivare al wine club.



Gli ospiti del Divinea Wine Tech Symposium 2022



Chiara Lungarotti
Proprietaria
CANTINE LUNGAROTTI



Dario Stefano
Firmatario Legge Enoturismo
SENATO DELLA REPUBBLICA



D. Cinelli Colombini
Presidentessa
DONNE DEL VINO



Raffaele Boscaini
Marketing Director
CANTINA MASI



Cecilia Zanasi
Founder
ZED_COMM



Chiara Soldati
CEO
CANTINA LA SCOLCA



Marzia Varvaglione
Business Developer
CANTINA VARVAGLIONE



N. Mascheroni Stianti
Chairman & CEO
CASTELLO DI VOLPAIA



Sabrina Tedeschi
Proprietaria
CANTINA F.LLI TEDESCHI



Francesco Minetti
CEO
WELL.COM



Giuliano Balestreri
Giornalista
LA STAMPA



Alessandro Manoni
Area Manager
APRA INFORMATICA



Veronica Mariani
Founder & CEO
PREMIAWEB HOLDING



Mattia Riva
Equity Partner & CEO
ONEDAY GROUP



Giulia Corcos
Head of B2B Services
TANNICO



André Luiz Coelho da Silva
CTO & CDO
DIVINEA



Martina Arditi
Resp. Marketing
CANTINA CINQUE QUINTI



Gianni Tredaniele
Proprietario
CANTINA TREDANIELE



Filippo Galanti
CBO & Co-founder
DIVINEA



Matteo Ranghetti
CEO & Co-founder
DIVINEA

Programma della giornata

Venerdì 18 Novembre h. 9.30 - 17.00 | Milano, Spazio C30

9.30 - Caffè di benvenuto

10.30 - **Sessione di apertura:** Fare impresa nel vino al giorno d'oggi

11.15- **Divinea si presenta:** le novità e i risultati di Wine Suite

11.30 - **Talk 1:** Costruire una relazione duratura con i propri clienti

12.30 - **Talk 2:** Connettere i processi aziendali in un'unica soluzione

13.30 - Pranzo di Networking

15.00 - **Talk 3:** La formula per incrementare le vendite Direct-to-consumer

16.00 - **Sessione di chiusura:** Cosa ci portiamo a casa dal DWTS22?

16.30 - Aperitivo di networking

Per maggiori informazioni e registrazione scrivi a:

comunicazione@divinea.com